



หลักนิติธรรมกับการค้ารถยนต์มือสองในสภาวะวิกฤต

จัดทำโดย

นายวิชัย เวชกิจวานิชย์
รหัสประจำตัว ๖๗๑๒๓๖

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการอบรมหลักสูตร
“หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย” (นธป.) รุ่นที่ ๑๒

ลิขสิทธิ์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	๑.
วัตถุประสงค์	๒.
ความหมายของหลักนิติธรรม	๓.
หลักนิติธรรม ๗ ประการ	๔.
การสร้างหลักนิติธรรมในการซื้อขายรถยนต์มือสอง	๕.
การค้ารถยนต์มือสองในยุคปัจจุบัน ๒๕๖๗ (ในสภาวะวิกฤต)	๘.
สาเหตุที่รถยนต์มือสองราคาลดลงอย่างมาก ในยุคปัจจุบัน	๙.
ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้ว	๑๐.
กฎหมายที่บังคับใช้ในปัจจุบันในเรื่องของการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้ว	๑๐.
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้วในปัจจุบัน	๑๓.
หลักนิติธรรม กับการค้ารถยนต์มือสอง ในสภาวะวิกฤตยุคปัจจุบัน	๑๓.
บรรณานุกรม	๑๕.

บทนำ

การค้ารถยนต์มือสองในยุคเศรษฐกิจปัจจุบันมีความสำคัญและเป็นที่นิยมมากขึ้นเนื่องจากหลายปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจไม่แน่นอน หรือกำลังฟื้นตัว ผู้คนมักมองหาทางเลือกที่คุ้มค่าและประหยัดมากขึ้น ซึ่งทำให้ตลาดรถยนต์มือสอง เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

รถยนต์มือสองกลายเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการยานพาหนะ ในราคาที่เข้าถึงได้ โดยไม่ต้องแบกรับภาระการเงินมากเท่ากับการซื้อรถใหม่ นอกจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการค้ารถยนต์มือสอง ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขาย สามารถเข้าถึงข้อมูลและทำธุรกรรมได้ง่ายขึ้น การตรวจสอบสภาพรถยนต์และประวัติการใช้งานยังเป็น ปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยเสริมความมั่นใจในการซื้อรถยนต์มือสอง การค้ารถยนต์มือสองในปัจจุบัน จึงไม่เพียงแต่เป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการหมุนเวียน เศรษฐกิจของประเทศ

โดยช่วยให้ผู้บริโภคสามารถจัดการทรัพยากรทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น รถยนต์มือสองคือ เป็นรถที่ผ่านการเป็นเจ้าของมาแล้วมากกว่า ๑ ครั้ง รถมือสองมีจำหน่ายทั่วไป ตามเต็นท์รถมือสอง บริษัทรถเช่า เฟรนไชส์ของตัวแทนจำหน่ายรถใหม่ ผู้ขายมักจะมีการรับประกันให้ เพิ่มเติมในบางส่วน รวมไปถึงบริการซ่อมบำรุงและอะไหล่ สำหรับการขายรถโดยเจ้าของรถเอง เรียกว่า รถบ้าน ซึ่งต่อมาผู้ขายเต็นท์รถมักจะใช้คำว่า รถบ้าน แทนรถที่ผ่านการใช้งานเพียงเจ้าของเดียว การซื้อหรือขายรถมือสอง จะมีการซื้อขาย ๒ ส่วน เอกสารสำหรับตัวบุคคลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวรถ รถจะถูกซื้อขายสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อ มีการนำรถไปตรวจและโอนที่สถานีขนส่งแล้วเท่านั้น หากการโอนรถไม่สมบูรณ์ หรือ มีเพียงการโอนลอยไว้ ความรับผิดชอบจะตกเป็นของเจ้าของรถคนล่าสุด การซื้อขายรถจึงต้องให้ความสำคัญกับเอกสารเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากฐานะทางการเงินของคนในสังคมไม่เท่าเทียมกัน จึงทำให้รายได้ไม่เพียงพอ ต่อการซื้อ รถยนต์มือหนึ่ง ดังนั้นตลาดรถยนต์มือสองจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง จึงทำให้เกิด ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์ มือสองในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งรถยนต์ที่เคยผ่านการใช้งานมาแล้วย่อมมีความเสี่ยงที่จะ ไม่ได้มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย และอาจพบความชำรุดบกพร่องได้ และเป็นความชำรุด บกพร่องที่ผู้บริโภคซึ่งเป็นวิญญูชนทั่วไปไม่สามารถพบเห็นได้ในขณะที่ซื้อขาย ดังนั้นหลักนิติธรรม จึงเสมือนเป็นระบอบประชาธิปไตยที่จะเชื่อมโยง กระบวนการต่างๆ ทั้งด้านกฎหมายของผู้ซื้อและ ผู้ขาย เพื่อวิเคราะห์ถึงปัญหาการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อรถยนต์มือสองในสภาวะปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานรถยนต์มือสองและการ ค้ำครอง ผู้จำหน่ายและบริโภคมีการกำหนดมาตรฐานของรถยนต์มือสองทั้งก่อนและหลังจัดจำหน่ายมาตรการทางกฎหมาย กำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองเพื่อให้ผู้ซื้อรถยนต์ได้รับรถยนต์ มือสองที่มีมาตรฐานคุณภาพ
2. เพื่อให้ทราบถึงมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการมาตรฐานรถยนต์มือสองและการค้ำครองผู้บริโภค ในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาถึงหลักนิติธรรม กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ทั้งผู้จำหน่ายและผู้บริโภค ในยุคที่ ธุรกิจรถยนต์ สองอยู่ในภาวะวิกฤติในยุคปัจจุบัน
4. เพื่อวิเคราะห์ถึงปัญหาการให้ความค้ำครองผู้บริโภคจากการซื้อรถยนต์มือสองโดยเฉพาะหรือ ความ ขำรุดบกพร่องเป็นผลมาจากการกระทำของผู้บริโภคเองที่ละเลย หรือละเมิดมีการดัดแปลงรถยนต์ โดยไม่ได้รับ อนุญาต
5. เพื่อศึกษาถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุงกฎหมายของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ความหมายของหลักนิติธรรม คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) หมายถึง หลักการที่กฎหมายเป็นสิ่งที่มีความสำคัญสูงสุดและทุกคน ในสังคมไม่ว่าจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการยกเว้นหรือการเลือกปฏิบัติ หลักนิติธรรมเป็นรากฐานสำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และมีความหมายหลายประการ ดังนี้

1. ความเสมอภาคภายใต้กฎหมาย ทุกคนในสังคมต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้กฎหมาย โดยไม่คำนึงถึงสถานะทางสังคม เศรษฐกิจ หรือการเมือง
2. ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ผู้มีอำนาจหรือเจ้าหน้าที่รัฐต้องปฏิบัติตามกฎหมายและมี ความรับผิดชอบต่อกรกระทำของตน หากมีการละเมิดกฎหมายจะต้องถูกดำเนินคดีตามกระบวนการ ที่ยุติธรรม
3. การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ หลักนิติธรรมมีเป้าหมายในการปกป้องสิทธิและเสรีภาพของ ประชาชน โดยการออกกฎหมายที่เป็นธรรมและการบังคับใช้กฎหมายอย่างเหมาะสม
4. การมีระบบกระบวนการยุติธรรมที่เป็นอิสระ ศาลและผู้พิพากษาต้องทำงานอย่างอิสระ ปราศจากการแทรกแซงจากอำนาจอื่น และต้องตัดสินคดีตามกฎหมายและข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม
5. ความแน่นอนของกฎหมาย: กฎหมายต้องมีความชัดเจนและสามารถคาดการณ์ได้ เพื่อให้ ประชาชนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง และเพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการยุติธรรม การปกครองด้วยกฎหมายที่มีความถูกต้องและความยุติธรรมปราศจากอำนาจที่เหนือกว่า ของบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยจุดมุ่งหมายของหลักนิติธรรม คือ
 1. เพื่อให้ขอบเขตอำนาจของรัฐบาลถูกกำหนดจากกฎหมาย
 2. เพื่อให้ทุกคนในสังคมได้รับการปฏิบัติเช่นเดียวกันภายใต้กฎหมาย
 3. เพื่อให้ทุกคนได้รับความคุ้มครองตามศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
 4. เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้ (ธนกร วรปรัชญากุล, 2551)

การตรากฎหมาย กฎ ระเบียบข้อบังคับและกติกาต่างๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม ตลอดจนเป็นที่ ยอมรับของสังคมและสมาชิก โดยมีการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติร่วมกัน อย่างเสมอภาคและ เป็นธรรม กล่าวโดยสรุป คือ สถาปนาการปกครองภายใต้กฎหมาย มิใช่กระทำกัน ตามอำนาจบุคคล หลักนิติธรรมจะทำหน้าที่ปกป้องสิทธิพื้นฐานด้านการเมือง สังคมและเศรษฐกิจ

“**หลักนิติธรรม**” ประกอบด้วย 7 หลักการคือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) ตามแนวคิดสากลสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประการหลักที่สำคัญ ซึ่งแต่ละประการเป็นพื้นฐานที่ทำให้หลักนิติธรรมเป็นกลไกที่สามารถรักษาความเป็นธรรมและ ความสงบเรียบร้อยในสังคมได้ ประกอบด้วย

1. กฎหมายที่ชัดเจนและเสถียร (Clear and Stable Laws) กฎหมายต้องมีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ และมีความเสถียร ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง เพื่อให้ประชาชนสามารถปฏิบัติตามได้อย่าง ถูกต้องและมั่นใจ
2. การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม (Fair Enforcement of the Law) กฎหมาย ต้องถูกบังคับใช้อย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
3. การปกป้องสิทธิมนุษยชน (Protection of Human Rights) กฎหมายต้องปกป้องสิทธิ มนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่าง ยุติธรรม
- 4.การมีส่วนร่วมของประชาชนในการออกกฎหมาย (Participation in Law-making) ประชาชนควรมีส่วนร่วมในการออกกฎหมายผ่านกระบวนการทางประชาธิปไตย เพื่อให้กฎหมาย สะท้อนความต้องการและค่านิยมของสังคมอย่างแท้จริง
5. การปกครองโดยกฎหมาย (Government by Law) ผู้มีอำนาจหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่สามารถใช้หรือบิดเบือนกฎหมายเพื่อประโยชน์ส่วนตน
6. การมีระบบตุลาการที่เป็นอิสระ (Independent Judiciary) ศาลต้องมีความเป็นอิสระ จากอำนาจอื่นๆ เช่น ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายนิติบัญญัติ เพื่อให้สามารถตัดสินคดีตามกฎหมายอย่างยุติธรรม และปราศจากการแทรกแซง
7. การเข้าถึงความยุติธรรม (Access to Justice) ประชาชนทุกคนต้องมีสิทธิ์ในการเข้าถึง กระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็น การฟ้องร้องคดีหรือการขอความช่วยเหลือทางกฎหมาย หลักทั้ง 7 ประการนี้เป็นรากฐานที่ทำให้หลักนิติธรรมสามารถสร้างสังคมที่เป็นธรรมและ สงบเรียบร้อย ซึ่งทุกคนมีสิทธิและหน้าที่เท่าเทียมกันภายใต้กฎหมาย

ข้อมูลเกี่ยวกับหลักนิติธรรมที่ประกอบด้วย 7 ประการมาจาก

การสรุปและรวบรวมจากแนวคิด สากลและเอกสารทางกฎหมายต่างๆ เช่น การตีความขององค์กรระหว่างประเทศ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับ สิทธิมนุษยชน หรือเอกสารเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับหลักนิติธรรม โดยทั่วไป หลักนิติธรรมได้รับการ สนับสนุนจากหลายแหล่ง เช่น องค์กรสหประชาชาติ (UN), คณะกรรมการกฎหมายระหว่างประเทศ (International Law Commission), และนักวิชาการด้านกฎหมายต่างๆ - เอกสารหรือรายงานขององค์กรสหประชาชาติ (UN) เกี่ยวกับหลักนิติธรรม - หนังสือและบทความวิชาการเกี่ยวกับกฎหมายและนิติศาสตร์ - รายงานจากองค์กรสิทธิมนุษยชน เช่น Human Rights Watch หรือ Amnesty International

การสร้างหลักนิติธรรมในการซื้อขายรถยนต์มือสอง เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการซื้อขายเป็นไปอย่างยุติธรรม ปลอดภัย และเชื่อถือได้ หลักนิติธรรมในบริบทนี้สามารถนำมา ใช้ได้ผ่านขั้นตอนและหลักการดังต่อไปนี้:

1. ความโปร่งใสและการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

- ผู้ขายต้องให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์มือสอง ไม่ว่าจะเป็น ประวัติการใช้งาน สภาพรถ ปัญหา หรือความเสียหายที่เคยเกิดขึ้น การซ่อมบำรุงที่ผ่านมาและจำนวน ระยะทางที่ใช้แล้ว
- ผู้ซื้อควรมีสิทธิในการขอข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบรถยนต์ก่อนตัดสินใจซื้อ

2. การตรวจสอบเอกสารอย่างละเอียด

- ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายควรตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น สมุดคู่มือจดทะเบียน รถยนต์ ใบเสร็จรับเงิน และเอกสารการโอนกรรมสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- การตรวจสอบประวัติรถจากกรมการขนส่งทางบกหรือผ่านบริการตรวจสอบ ออนไลน์ที่ได้รับการรับรอง ช่วยป้องกันการซื้อขายรถที่มีประวัติไม่ดี เช่น รถที่เคยถูกขโมยหรือจำนำ

3. การปฏิบัติตามกฎหมายและกระบวนการทางกฎหมาย

- การโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ต้องทำตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนด เช่น การจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเจ้าของใหม่กับกรมการขนส่งทางบก รวมถึงการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ขายควรปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในการโฆษณาหรือให้ข้อมูล เกี่ยวกับรถยนต์ และไม่ควรให้ข้อมูลที่ เป็นเท็จหรือทำให้ผู้ซื้อเข้าใจผิด

4. การรับประกันและการคุ้มครองผู้บริโภค

- ผู้ขายควรให้การรับประกันตามสมควร เช่น การรับประกันในระยะเวลา ที่กำหนด หรือรับประกันในกรณีที่มี ปัญหาซ่อนเร้นซึ่งผู้ซื้อไม่สามารถตรวจพบได้ในขณะซื้อ
- ผู้ซื้อควรมีสิทธิในการเรียกร้องหรือฟ้องร้องหากพบว่ารถยนต์มีปัญหาที่ไม่ได้รับ การแจ้งเตือนหรือมีการ หลอกลวงในการซื้อขาย

5. การใช้สัญญาที่เป็นธรรม

- สัญญาซื้อขายรถยนต์มือสองควรชัดเจน ครบถ้วน และเป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย โดยระบุรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับการซื้อขาย เช่น ราคาซื้อขาย สภาพรถ เงื่อนไขการชำระเงิน และการรับประกัน
- หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้น สัญญานี้จะเป็นเอกสารสำคัญที่ใช้ในการอ้างอิงและการ แก้ไขปัญหาทางกฎหมาย

6. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ในกระบวนการซื้อขาย ผู้ขายและผู้ซื้อควรคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ส่วนบุคคล และไม่ควรเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ให้บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอม

7. การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐและองค์กรต่างๆ

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการขนส่งทางบก ควรมีบทบาทในการสนับสนุน และให้ข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับกระบวนการซื้อขายรถยนต์มือสอง
- การสนับสนุนจากองค์กรผู้บริโภคหรือสมาคมผู้ค้า เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และการคุ้มครองผู้บริโภคเพิ่มเติม การสร้างหลักนิติธรรมในการซื้อขายรถยนต์มือสองต้องอาศัยความร่วมมือจากทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การซื้อขายเป็นไปอย่างยุติธรรม ปลอดภัย และสอดคล้องกับ กฎหมายที่กำหนด

การคาร์ถยนต์มือสองในยุคปัจจุบัน ๒๕๖๗ (ในสภาวะวิกฤต)

รถยนต์มือสองในสภาวะวิกฤตปัจจุบันได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจและ ต่างๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค ซึ่งมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย เช่น

1. ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เมื่อเศรษฐกิจอยู่ในสภาวะวิกฤต คนทั่วไปมักจะระมัดระวังการใช้ จ่ายมากขึ้น ทำให้การซื้อรถยนต์ใหม่ที่มีราคาสูงกลายเป็นภาระที่ไม่คุ้มค่า ผู้บริโภคจึงหันมาเลือกซื้อ รถยนต์มือสองที่มีราคาถูกกว่า แต่ยังคงคุณภาพดี
2. ราคาน้ำมันและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยต้นทุนค่าครองชีพและราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ผู้บริโภคมองหาวิธีการลดค่าใช้จ่าย การซื้อรถยนต์มือสองที่ประหยัดน้ำมันหรือมีค่าใช้จ่ายในการ บำรุงรักษาต่ำจึงเป็นทางเลือกที่เหมาะสม
3. ความต้องการรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น แม้จะอยู่ในสภาวะวิกฤต ความต้องการในการเดินทาง ด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล ยังคงมีอยู่ เนื่องจากความสะดวกสบายและความปลอดภัย รถยนต์มือสองจึง กลายเป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์ความต้องการนี้ได้ดี
4. การเข้าถึงข้อมูลและการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้การเข้าถึง ข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์มือสองเป็นเรื่องง่าย ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบราคา เปรียบเทียบสภาพรถ และดูรีวิวจากผู้ใช้อื่นได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้การตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น
5. การลงทุนในตลาดรถยนต์มือสอง ในสภาวะวิกฤต นักลงทุนบางกลุ่มมองว่าตลาดรถยนต์ มือสองเป็นแหล่งลงทุนที่มีโอกาสทำกำไรสูง เนื่องจากความต้องการที่ยังคงมีอยู่และการเพิ่มขึ้นของมูลค่า รถยนต์มือสองบางประเภท ในสภาวะวิกฤตปัจจุบัน การซื้อขายรถยนต์มือสองยังคงเติบโตและมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเมื่อผู้บริโภคมองหาความคุ้มค่าในการใช้จ่าย และยังคงต้องการการเดินทางที่ปลอดภัยและ สะดวกสบาย

สาเหตุที่รถยนต์มือสองราคาลดลงอย่างมาก ในยุคปัจจุบัน(สภาวะวิกฤต) “รถยนต์มือสอง” จัดเป็นสินค้าประเภทหนึ่ง ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน เป็นเหตุให้ธุรกิจขายรถยนต์มือสอง มีการแข่งขันกันสูง ในขณะที่สถานการณ์ในปัจจุบัน นั้น ราคาลดลงอย่างหนัก อีกทั้งความต้องการของผู้บริโภคก็ลดลงเช่นกัน โดยมีหลายปัจจัย เช่น

1. ผ่อนรถไม่ไหว โดนไฟแนนซ์ยึดรถ เริ่มจากจุดเริ่มต้นมาจากเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจถดถอย ประชาชนมีรายได้ลดลง หลายคนต้องออกจากงาน ทำให้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ปัญหานี้ส่งผลมาถึงปัจจุบันที่เศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวดี นอกจากประชาชนยังไม่มีกำลังซื้อ ยังไม่มีเงินผ่อนรถต่อ ทำให้ต้องคืนรถในที่สุด โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา มีปริมาณรถถูกยึดทั้งสิ้นราว 250,000 - 300,000 คัน(ข้อมูล:one2car.com)และถูกนำมาปล่อยในลานประมูลให้คนมา ซื้อในราคาถูก ด้วยเหตุนี้รถจึงล้นตลาด ส่งผลให้ผู้ประกอบกิจการรถมือสองจำเป็นต้องปรับราคาขายให้ต่ำลง เพื่อให้ขายรถออกง่ายขึ้นและเกิดสภาพคล่องทางธุรกิจต่อไป
2. รถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์สันดาปรุ่นใหม่ราคาจับต้องง่ายขึ้น หลังจากที่ได้มีการเปิดตัว รถยนต์ไฟฟารุ่นต่างๆ ผู้บริโภคก็มีทางเลือกที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง หันไปสนใจรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น และด้วย ความหลากหลายและความประหยัด ทำให้ราคาที่ต้องจ่ายต่ำกว่าเดิม ทำให้ชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของ รถยนต์สันดาปมือหนึ่งไปได้เยอะทีเดียว เป็นสาเหตุที่ทำให้แบรนด์รถค่ายอื่นๆ ต้องเพิ่มความหลากหลาย และปรับลดราคาลง มีโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อดึงลูกค้ากลับมาแน่นอน ทั้งนี้ รถมือสองก็ต้องปรับลด เช่นกัน เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้กลับมาสนใจซื้อ แม้ว่าฟังก์ชันการใช้งานบางรุ่นจะสู้ไม่ได้ แต่ราคาก็ถือว่าถูก ลงกว่าที่ผ่านมาหลายเท่า ไม่ใช่แค่รถสันดาปอย่างเดียวที่ได้รับผลกระทบ รถยนต์ไฟฟ้ามือสอง ได้รับ ผลกระทบไปด้วย บางค่ายเปิดตัวรุ่นใหม่ราคาถูกกว่าเดิมอีกทั้งวิ่งระยะทางได้ไกลกว่าเดิม จึงทำให้ ค่ายรถ EV มือสองต่างพากันลดราคากันอย่างมาก
3. ไฟแนนซ์ปล่อยสินเชื่อรถยากขึ้น เมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา มีโปรโมชั่นปล่อยสินเชื่อกัน อย่างครึกครื้น ทำให้ประชาชนสนใจซื้อรถและออกรถในราคาถูก พอเกิดวิกฤตทางการเงินจึงทำให้ส่วน บุคคล ผ่อนรถต่อไม่ไหว ก็จำเป็นต้องคืนรถในที่สุด สาเหตุคือ ปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ไฟแนนซ์ต้องระมัดระวังในการอนุมัติสินเชื่อ รถมือสองยากขึ้น เพราะ ผู้ซื้อรถมือสองส่วนใหญ่มีกำลังซื้อน้อยกว่ารถยนต์มือหนึ่ง ถ้าเครดิตไม่ดีเพียงพอ ไฟแนนซ์ก็ไม่เสี่ยงอนุมัติสินเชื่อให้ ไฟแนนซ์คือ: ผู้ให้บริการ การจัดการการเงิน, การธนาคาร,การลงทุน และเครดิต

ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้ว ปัจจุบันรถยนต์ถือเป็นสิ่งที่มี ความจำเป็นต่อการดำรงชีพของมนุษย์ในสังคมทุกสาขาอาชีพจนมี การจัดให้รถยนต์เป็นปัจจัยที่ห้า

ซึ่งมีความสำคัญรองจากอาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค หากแต่ว่าฐานะของคนในสังคมไม่เท่าเทียม กัน แม้ว่ารยนต์มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพียงใด ไม่ได้หมายความว่าทุกครอบครัวในสังคมจะ สามารถซื้อรถยนต์ใหม่ได้ทุกครอบครัว บางครอบครัวต้องซื้อรถยนต์ที่เรียกว่ารถยนต์ใช้แล้ว ใช้แทน โดยการซื้อ รถยนต์ใช้แล้วถือเป็นการ “ลงทุน” อย่างหนึ่ง และผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้วย่อมคาดหวังในการใช้สอยรถยนต์ ที่ ตนซื้อว่าจะ สามารถใช้งานได้อย่างปกติ ไม่ชำรุดบกพร่อง และมีความปลอดภัย รถยนต์ใช้แล้ว คือ รถยนต์ที่เคย ผ่านการใช้งานมาแล้ว ซึ่งมีราคาต่ำกว่ารถยนต์ใหม่ และสามารถ เลือกซื้อรถยนต์ในรุ่นที่ต้องการได้ เป็นธุรกิจที่ ได้รับความนิยมน้อยกว่าหลายในกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ จำกัดเนื่องจากมีราคาถูกกว่ารถยนต์ใหม่ หรือสำหรับ ผู้ใช้ต้องการใช้รถยนต์ ในราคาไม่แพงเกินไป จึงส่งผลให้การประกอบธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ตามไปด้วย ก่อให้เกิดธุรกิจของ รถยนต์ใช้แล้วเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รถยนต์เป็นสินค้าที่มี ส่วนประกอบหรือชิ้นส่วนต่างๆ จำนวนมากมีกระบวนการ ผลิตและการประกอบหลายขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อน และมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ระดับสูงมาใช้ใน กระบวนการผลิตและการประกอบ รถยนต์จึงเป็นสินค้าที่มีความ เป็นไปได้สูงที่จะมีความบกพร่อง (Defects) ในส่วนหนึ่งส่วนใดของรถยนต์ ซึ่งเป็นความบกพร่องที่ผู้ซื้อรถยนต์ ซึ่ง เป็นผู้บริโภคโดยทั่วไป ตรวจสอบได้ยากมาก หรือไม่อาจจะตรวจพบได้เลยในขณะที่ทำสัญญาซื้อและรับมอบรถยนต์ รถยนต์ ได้รับความเดือดร้อนซึ่งเกิดจากผู้บริโภคไม่ทราบข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อ ทำให้ได้รับภาระความเสี่ยงกับความชำรุดบกพร่อง จากการที่ผู้ประกอบการได้ทำการ ปรับแต่งสภาพของ เครื่องยนต์ อะไหล่ รวมทั้งส่วนประกอบต่างๆ หรือปกปิดข้อมูลที่สำคัญจนรถมีปัญหา และทำให้ผู้บริโภคต้อง รับภาระค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมที่เกิดจากการปรับแต่งสภาพของเครื่องยนต์ อะไหล่ รวมทั้งส่วนประกอบต่างๆ ซึ่งเกิดจากการกระทำของผู้ประกอบการส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับความ เดือดร้อน จึงต้องการที่จะได้รับการ คุ้มครอง และได้รับการเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรม

กฎหมายที่บังคับใช้ในปัจจุบันในเรื่องของการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้ว คือ นิติกรรมสัญญา ว่าด้วย การซื้อขาย ซึ่งตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๔๕๓ มีหลักว่า ซื้อขาย คือ สัญญาซึ่งบุคคลฝ่ายหนึ่งเรียกว่า “ผู้ขาย” โอนกรรมสิทธิ์แห่งทรัพย์สินให้แก่บุคคล อีกฝ่ายหนึ่งเรียกว่า “ผู้ซื้อ” และผู้ซื้อตกลงว่าจะใช้ราคาทรัพย์สินนั้นให้แก่ผู้ขาย ซึ่งกฎหมายเคารพ ความศักดิ์สิทธิ์แห่งเจตนา(Autonomy Of Will) และหลักเสรีภาพในการทำสัญญา (Freedom Of Contract) เมื่อสัญญาเกิดขึ้นแล้ว ย่อมส่งผลผูกพันให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด ตามหลักสัญญาต้องเป็นสัญญา (Pacta Sunt Servanda) คือ การทำสัญญาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเป็นความตกลงยินยอมด้วยสมัครใจทั้งสองฝ่าย และหากไม่เป็นสัญญาที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน ซึ่งตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๑๕๐ วางหลักว่า ข้อสัญญา นั้นย่อมใช้บังคับคู่สัญญาได้ ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบเมื่อเกิดกรณีที่ทรัพย์สินนั้นชำรุดบกพร่องจนเป็นเหตุให้ เสื่อมราคาหรือเสื่อมความเหมาะสมแก่ประโยชน์อันมุ่งที่จะใช้ตามปกติวิสัยของการใช้ทรัพย์สินหรือตาม ข้อตกลงในสัญญา ทั้งนี้ไม่ว่าผู้ขายนั้นรู้หรือไม่รู้ว่าทรัพย์สินของตนมีความชำรุดบกพร่องอยู่ก็ตาม ถือเป็นความ รับผิดชอบของผู้ขาย แต่ทั้งนี้มิมีบทบัญญัติแห่งกฎหมายยกเว้นความรับผิดชอบของผู้ขายไว้ว่าหากเกิดกรณี ดังต่อไปนี้ผู้ขายไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่อง คือ หากผู้ซื้อได้รู้อยู่แล้วแต่ในเวลาซื้อขายว่ามี ความชำรุดบกพร่องหรือควรได้รู้เช่นนั้น หากได้ใช้ความระมัดระวัง อันพึงคาดหมายได้แต่วิญญูชน หมายความว่า หากผู้ซื้อได้มีโอกาสตรวจตราทรัพย์สินจนมองเห็นสภาพความชำรุดบกพร่องแล้ว หรืออย่างน้อยที่สุดก็ควรจะได้ ผู้ซื้อควรจะต้องรับผิดชอบ เป็นหลักที่ว่า “ผู้ซื้อพึงระวัง” (Let The Buyer Beware) ทั้งนี้อาจสรุปปัญหาที่เกิดจากการไม่สามารถนำกฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบันมาปรับใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพได้ จากที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษามาตั้งกล่าวข้างต้น ปัญหาการยกเว้นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ขายในเรื่องความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ใช้แล้ว และการรอนสิทธิความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากรถยนต์ใช้แล้วชำรุดบกพร่อง ไม่สามารถนำหลัก ความรับผิดชอบเพื่อความชำรุดบกพร่องมาใช้เพื่อคุ้มครองและเยียวยาแก่ผู้บริโภคได้ เนื่องจากหลักความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องเป็นไปตามหลักกฎหมายทั่วไปที่ว่า หน้าที่ของผู้ซื้อและผู้ขายต้องใช้ความ ระมัดระวังตรวจตราสินค้าที่ซื้อขายกันตามควรแก่กรณี ผู้ขายมีหน้าที่ต้องส่งมอบทรัพย์สินที่ขายให้แก่ผู้ซื้อ กฎหมายจึงกำหนดให้ผู้ขายต้องรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องในเบื้องต้น ตามมาตรา 472 แห่งประมวล กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ความชำรุดบกพร่องที่ผู้ขายต้องรับผิดชอบนั้นหมายถึงความเสียหายในเนื้อหาของวัตถุหรือทรัพย์สินค่าว่า เสื่อมราคา ความเหมาะสมแก่ประโยชน์อันมุ่งจะใช้เป็นปกติ และการเสื่อมความ เหมาะสมแก่ประโยชน์ที่มุ่งหมายตามสัญญา หมายความว่าถึง ทรัพย์สินนั้นไม่อาจใช้ได้ตามความมุ่งหมาย ของบุคคลทั่วไป และทรัพย์สินที่ขายส่งมอบนั้นไม่อาจใช้ประโยชน์ได้ตามสัญญาที่ตกลงกัน

ปัญหาที่ผู้บริโภคประสบจากผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว คือ รถยนต์ที่ผู้ประกอบธุรกิจ ได้มาเพื่อจะนำเข้าไปวางขายในการประกอบธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว ส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อย สะดุดตาลูกค้าหรือพร้อมซื้อขายเท่าใดนัก กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วได้รถยนต์มาแล้ว จากแหล่งต่างๆ นำมาปรับปรุงสภาพให้มองสะดุดตา ก่อนที่จะนำมาขาย โดยมากผู้ประกอบ ธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว มักจะมีช่างหรืออู่ซ่อมประจำ หรือมีช่างประจำของตนเอง แยกอยู่ต่างหากจาก สถานที่ขายรถยนต์ เพราะไม่ต้องการให้ลูกค้ามองเห็นสภาพรถยนต์ในสภาพเดิมก่อนการปรับปรุง สภาพใหม่ จะทำให้ขาดศรัทธาหรือความไม่พอใจจากลูกค้า ช่างซ่อมปรับปรุงรถยนต์ประกอบไปด้วยช่าง สี ช่างเคาะ ปะผุ และช่างเครื่องยนต์ที่อยู่ในขั้นฝีมือดี อุปกรณ์ใดที่เก่าทรุดโทรมก็จะได้รับการเปลี่ยน ใหม่ให้ดูสวยงามจนดูเหมือนเป็นรถยนต์ใหม่ เมื่อช่างดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมตกแต่งรถยนต์ให้ดูใหม่ ขึ้นจนทำให้ไม่เห็นความชำรุดบกพร่องที่มีมาแต่เดิม จึงมีคำพูดกล่าวกันในธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วว่า “การซ่อมแมว” ซึ่งโดยทั่วไปแล้วลูกค้าแทบจะไม่มีทางทราบได้โดยง่าย ลูกค้าซื้อรถยนต์ใช้แล้วไปจากผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วและนำไปใช้งานได้ระยะหนึ่งจึงได้พบ ความชำรุดบกพร่องขึ้นมา บางคันเครื่องเสียเร็ว ระบบเกียร์มีปัญหา บางคันเครื่องบู๊เร็ว บางคันศูนย์หรือ สมดุลของตัวรถยนต์ไม่ดี สังเกตได้จากการสีกหลอของยางล้อไม่เท่ากัน เหล่านี้เป็นต้น ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ เมื่อพิจารณาถึงบัญญัติประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 472 จะเห็นได้ว่าความชำรุด บกพร่องที่ผู้ขายต้องรับผิดชอบต้องเป็นความชำรุดบกพร่องที่ถึงขนาดเป็นเหตุให้เสื่อมราคาหรือเสื่อมความ เหมาะสมแก่ประโยชน์ตามปกติหรือประโยชน์ที่มุ่งหมายตามสัญญา อีกทั้งความชำรุดบกพร่องที่ผู้ขาย ต้องรับผิดชอบนั้น ต้องเป็นความชำรุดบกพร่องที่มีอยู่ก่อนแล้ว หรือมีอยู่ในขณะทำสัญญาซื้อขายหรือในเวลา ส่งมอบทรัพย์สินที่ขาย แต่ทั้งนี้ มีบทบัญญัติยกเว้นความรับผิดชอบของผู้ขายไว้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 473 หากเกิดกรณีดังต่อไปนี้ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่อง คือ ถ้าผู้ซื้อได้รู้อยู่แล้ว แต่ในเวลาซื้อขายว่ามีความชำรุดบกพร่องหรือควรจะได้รู้เช่นนั้น หากได้ใช้ความระมัดระวัง อันพึงคาดหมายได้แต่วิญญูชน กล่าวคือผู้ซื้อได้มีโอกาสตรวจตราทรัพย์สินจนมองเห็นความชำรุด บกพร่องหรืออย่างน้อยที่สุดก็ควรจะได้เห็นได้ ผู้ซื้อควรจะต้องรับผิดชอบหลักที่ว่า “ผู้ซื้อต้องระวัง” ดังนั้น เพียงแค่ผู้ขายยกข้อต่อสู้ในเรื่องของข้อยกเว้น ของผู้ขายว่า ผู้ซื้อควรจะได้รู้อยู่แล้วว่า รถยนต์ใช้แล้วเป็น รถยนต์ที่เคยผ่านการใช้งานมาแล้ว สภาพต่าง ๆ ของเครื่องยนต์ ผู้ซึ่งผู้ซื้อก็ใช้ความระมัดระวังอย่างเต็มที่ ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว ทำให้ผู้ซื้อได้รับความเดือดร้อน และไม่สามารถเรียกร้องให้ผู้ประกอบ ธุรกิจรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นได้ทันที ทำให้ผู้บริโภคต้องรับภาระในการ ซ่อมแซมความ ชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นเอง จึงทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมขึ้นในสังคม ดังนั้น เมื่อรถยนต์ที่ซื้อขายกันเกิด ความชำรุดบกพร่องที่ปรากฏในภายหลัง ผู้ขายยอมอ้าง ข้อยกเว้นที่ไม่ต้องรับผิด จึงเห็นได้ว่าหลักพื้นฐานของกฎหมายในเรื่องนี้มีข้อจำกัดในการใช้บังคับกับความเสียหายอันเกิดจากรถยนต์ ซึ่งไม่อาจนำมาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนปัญหาในเรื่องการรอนสิทธิของรถยนต์ใช้แล้ว ผู้วิจัยเห็นว่า ในทางปฏิบัติของการซื้อขายรถยนต์ที่ผ่านการใช้งานมาแล้วนั้น ผู้ขายที่รับซื้อรถยนต์มาจาก ผู้ที่เป็นเจ้าของ จะให้ผู้เป็นเจ้าของเดิมลงลายมือชื่อในใบโอนทะเบียนไว้ในลักษณะที่พร้อมจะเปลี่ยนชื่อ ในทางทะเบียน

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้วในปัจจุบัน การซื้อขายรถยนต์ใช้แล้วในประเทศไทยมีการบังคับใช้กฎหมายหลายฉบับเพื่อควบคุมและคุ้มครองทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้วในปัจจุบันประกอบด้วย

1. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

- มาตรา 453-458 ว่าด้วยเรื่องการซื้อขาย โดยเฉพาะเรื่องสิทธิและหน้าที่ของ ผู้ขายและผู้ซื้อ ซึ่งรวมถึงการส่งมอบทรัพย์สิน (รถยนต์) การโอนกรรมสิทธิ์ และความรับผิดชอบของผู้ขาย หากมีข้อบกพร่องหรือการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

2. พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 - กำหนดให้การโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ต้องทำการจดทะเบียนกับกรมการขนส่ง ทางบก ซึ่งเป็นกระบวนการทางกฎหมายที่สำคัญในการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้ว

- กำหนดให้มีการตรวจสอบสภาพรถยนต์ก่อนการโอนกรรมสิทธิ์ เพื่อให้มั่นใจว่า รถยนต์อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน

3. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 - คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นธรรมเกี่ยวกับ สินค้า (รถยนต์ใช้แล้ว) และสิทธิในการเรียกร้องหากพบว่าการหลอกลวงหรือให้ข้อมูลที่ผิด

4. พระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 - กำหนดมาตรการในการป้องกันการฟอกเงินผ่านการซื้อขายทรัพย์สินมีค่า รวมถึงรถยนต์ โดยเฉพาะการซื้อขายที่มีมูลค่าสูง ซึ่งต้องมีการรายงานและตรวจสอบธุรกรรม

5. พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 - กำหนดข้อกำหนดเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สินของบุคคลหรือบริษัทที่ล้มละลาย ซึ่งอาจ รวมถึงรถยนต์ใช้แล้วที่เป็นส่วนหนึ่งของทรัพย์สินที่ต้องขายทอดตลาด

6. กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- กำหนดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายรถยนต์ เช่น ข้อมูลของผู้ซื้อและผู้ขาย ที่ต้องถูกเก็บรักษาและปฏิบัติอย่างเหมาะสม

7. ระเบียบกรมการขนส่งทางบก

- มีระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการโอนทะเบียน การตรวจสอบสภาพรถยนต์ และการ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้ว ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการทำธุรกรรมให้ถูกต้องตาม กฎหมาย

8. พระราชบัญญัติการฟ้องร้องเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

- ให้สิทธิแก่ผู้บริโภคในการฟ้องร้องแบบกลุ่มหากพบว่าถูกละเมิดสิทธิจากการซื้อ รถยนต์ใช้แล้วในกรณีที่มีการกระทำผิดแบบเป็นกลุ่ม กฎหมายเหล่านี้เป็นกรอบทางกฎหมายที่สำคัญในการควบคุมการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้ว

หลักนิติธรรม กับการค้ารถยนต์มือสอง ในสภาวะวิกฤตยุคปัจจุบัน

การนำหลักนิติธรรมมาใช้ในการซื้อขายรถยนต์มือสองในปัจจุบันเป็นการสร้างความมั่นใจ ในความยุติธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการซื้อขาย สำหรับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย นี่คือแนวทาง ที่สามารถนำหลักนิติธรรมมาใช้ได้ในกระบวนการนี้:

1. การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง

- ผู้ขาย ควรให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์มือสอง เช่น ประวัติการใช้งาน สภาพรถยนต์ อุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น และการซ่อมบำรุงที่ผ่านมา ควรเปิดเผยข้อบกพร่องที่มีอยู่ของรถยนต์ทั้งหมด - ผู้ซื้อ มีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนก่อนการตัดสินใจซื้อ รวมถึงสิทธิในการตรวจสอบ รถยนต์อย่างละเอียดก่อนทำการซื้อขาย

2. การตรวจสอบเอกสารและความถูกต้องตามกฎหมาย

- ผู้ขาย ควรจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอย่างถูกต้อง เช่น สมุดคู่มือจดทะเบียน รถยนต์ หนังสือโอนกรรมสิทธิ์ และใบเสร็จรับเงิน - ผู้ซื้อ ควรตรวจสอบเอกสารเหล่านี้อย่างละเอียด เพื่อให้แน่ใจว่ารถยนต์มีการจดทะเบียน ถูกต้องและไม่มีปัญหาทางกฎหมาย เช่น การค้าประกันหรือการจำนำ

3. การปฏิบัติตามกระบวนการทางกฎหมาย

- การโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ควรทำตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนด โดยการจดทะเบียน เปลี่ยนชื่อเจ้าของใหม่กับกรมการขนส่งทางบก รวมถึงการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ขาย ควรตรวจสอบว่าไม่มีการติดพันทางกฎหมายอื่น ๆ เช่น รถยนต์ไม่ติดค้ำประกัน หรือไม่เกี่ยวข้องกับการฟ้องเงิน

- ผู้ซื้อ ควรตรวจสอบประวัติรถยนต์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตรวจสอบว่ารถยนต์ ไม่ใช่รถที่ถูกขโมย

4. การใช้สัญญาที่เป็นธรรมและโปร่งใส

- การทำสัญญา ควรใช้สัญญาที่มีความชัดเจนและครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ เช่น รายละเอียดของรถยนต์ ราคาซื้อขาย เงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขการรับประกัน

- ผู้ขายและผู้ซื้อ ควรมีการตรวจสอบสัญญาและข้อตกลงร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าทั้งสองฝ่าย เข้าใจเงื่อนไขอย่างถูกต้องและไม่มี การบิดเบือน

5. การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

- ผู้ขาย ควรมีการรับประกันในระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับรถยนต์มือสอง เพื่อคุ้มครองผู้ซื้อ จากปัญหาที่อาจเกิดขึ้นหลังจากการซื้อขาย
- ผู้ซื้อ ควรทราบสิทธิในการเรียกร้องหากพบว่ารถยนต์มีปัญหาที่ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อน การซื้อขาย เช่น สิทธิในการขอคืนเงินหรือการเปลี่ยนรถยนต์ในกรณีที่มีการหลอกลวง

6. การป้องกันการฉ้อโกงและการทุจริต

- ผู้ขายและผู้ซื้อ ควรทำธุรกรรมผ่านช่องทางที่ปลอดภัยและโปร่งใส เช่น การชำระเงินผ่าน ธนาคารหรือบริษัทไฟแนนซ์ที่ได้รับการรับรอง เพื่อป้องกันการฟอกเงินหรือการฉ้อโกง
- การใช้เทคโนโลยีการใช้บริการตรวจสอบรถยนต์ออนไลน์หรือการใช้แอปพลิเคชันที่ได้รับ การรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถช่วยเพิ่มความมั่นใจในการซื้อขาย

7. การแก้ไขปัญหาผ่านกระบวนการทางกฎหมาย

- หากเกิดข้อพิพาทหรือปัญหาหลังการขาย ผู้ซื้อและผู้ขายควรใช้ช่องทางทางกฎหมายใน การแก้ไขปัญหา เช่น การฟ้องร้องหรือการขอคำปรึกษาจากทนายความหรือหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค การนำหลักนิติธรรมมาใช้ในการซื้อขายรถยนต์มือสองไม่เพียงแต่จะช่วยให้การซื้อขายเป็นไป อย่างยุติธรรมและปลอดภัย แต่ยังสร้างความมั่นใจให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในการทำธุรกรรม

บรรณานุกรม

1. Flammang, James M. (1999). *100 Years of the American Auto: Millennium Edition*. Publications International. ISBN 9780785334842.
2. "วิธี ขายรถมือสอง อยากขายรถ ต้องเตรียม อะไรบ้าง". Knowname Garage (ภาษาอังกฤษแบบอเมริกัน). 2022-03-23.
3. คณะตุลาการรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2549 คณะตุลาการรัฐธรรมนูญ ที่ตั้งขึ้นในปี 2549 นั้นเป็นคณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญชุดหนึ่งของไทย Wikipedia
4. บทความของดลฤทัย สาสิอ่อน.pdf <http://dSPACE.spu.ac.th/> วิชา วิศวกรรม. (2540)
5. คำอธิบายกฎหมายว่าด้วย ชื่อชาย แลกเปลี่ยนให้กรุงเทพฯ: นิติบรรณาการ. หน้า 223.
6. กฎหมาย ประกาศประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 24 (พ.ศ. 2550)
7. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์พ.ร.บ.ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551
8. พระราชบัญญัติข้อสัญญาไม่เป็นธรรม พ.ศ.2540
9. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 25๒๒
10. พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.2551
11. มจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม) 2565
12. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2549). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
13. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2556). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
14. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2560). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
15. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2561). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
16. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2562). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค
17. <https://www.one2car.com/> สาเหตุที่รถมือสองราคาร่วงอย่างหนัก
18. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม 2564
19. บทความ บทที่ ๔ หลักนิติธรรม : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่